

AANVRAAG SUBSIDIE UIT HET EUROPAFONDS

Het wordt op prijs gesteld indien u het project kort en bondig, maar zo volledig mogelijk omschrijft.

1. Naam project
Een Ander Europa is mogelijk
2. Uitvoerende organisatie <i>NB Niet meer dan één organisatie kan de aanvraag indienen. Deze organisatie draagt de verantwoordelijkheid voor het project. Er kan wel worden samengewerkt met andere organisaties (zie punt 5).</i>
Indiener aanvraag: Stichting Grondwet Nee 'Naar een ander Europa' is een samenwerkingsverband waarin naast de Stichting Grondwet Nee de volgende organisaties participeren: - Vereniging Attac Nederland - Stichting Campagne tegen Wapenhandel - Stichting voor een Sociaal Europa - Stichting Transnational Institute - Solidariteitsfonds XminY - Stichting Zora
3. Adresgegevens, contactpersoon, e-mailadres, telefoonnummer, bankrekeningnummer
W. Bos Eisdenstraat 25, 1066 LK Amsterdam. Tel 020 6156264. e mail: wilmap@xs4all.nl Postgiro: 3002840 tnv Stichting Grondwet Nee, Amsterdam.
4. Type aanvrager <i>Bijvoorbeeld: belangenvereniging, bedrijf, bibliotheek, debatcentrum, onderwijsinstelling, kerkgenootschap. Gelieve hier tevens de rechtsvorm aan te geven.</i>
Samenwerkingsverband van maatschappelijke organisaties. Aangezien Ander Europa als samenwerkingsverband geen aparte rechtsvorm heeft, functioneert de Stichting Grondwet Nee als penvoerder en formele aanvrager van dit project.
5. Reputatie en ervaring van de aanvrager <i>Beschrijving van professionaliteit en kwaliteit van de aanvrager, blijkende uit ervaring met vergelijkbare projectactiviteiten. Voeg relevante documentatie bij als bescheiden.</i>
De in Ander Europa samenwerkende organisaties hebben allemaal een rol gespeeld in de campagne bij het referendum over de Europese Grondwet. Vijf daarvan: Stichting voor een Sociaal Europa, Stichting Campagne tegen Wapenhandel, Stichting Grondwet Nee en Stichting Zora hebben daarvoor indertijd subsidie ontvangen van de onafhankelijke referendumcommissie. Sindsdien zijn - onder de naam van het samenwerkingsverband Ander Europa een aantal activiteiten ontwikkeld. Hierbij ging het onder andere om: <ul style="list-style-type: none">• Het uitbrengen van de brochure 'Een ander Europa is mogelijk' en de organisatie van

<p>een aantal discussiebijeenkomsten over deze brochure.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De organisatie van een seminar en een workshop op het Nederlands Sociaal Forum in Nijmegen in 2006 en op de door het NSF georganiseerde 'Top van Onderop' in 2007 Amsterdam". • Lancering van de campagne 'wij willen referendum'. • Participatie in de Europa-werkgroep van de Europese Attac organisaties, en het schrijven van de brochure 'Naar een nieuwe wettelijke basis voor de Europese Unie'. • Bijdragen op diverse bijeenkomsten over Europa zoals de avond van Europa in Utrecht, de nacht van Europa en dergelijke.
<p>6. Samenwerking met andere organisaties in het kader van het project</p>
<p>De zeven organisaties in het samenwerkingsverband Ander Europa beschikken alle over contacten met andere organisaties en (internationale) netwerken die incidenteel ook bij het project zullen worden betrokken.</p> <p>Vertegenwoordigers van de betrokken organisaties komen regelmatig op een algemene vergadering van Ander Europa bij elkaar om de ontwikkelingen door te spreken, activiteiten af te stemmen en elkaar te informeren. De verschillende organisaties zijn ook bij verschillende internationale netwerken betrokken waarover ze elkaar op deze vergaderingen - en tussendoor via een interne mailinglijst - op de hoogte houden van ontwikkelingen.</p>
<p>7. Looptijd subsidieaanvraag</p>
<p>1 jaar.</p>
<p>8. Totaalbedrag subsidieaanvraag Europafonds <i>(alleen het bedrag).</i> <i>Indien van toepassing: gelieve aan te geven hoe de bijdrage van het Europafonds zich procentueel verhoudt tot het totale projectbedrag.</i></p>
<p>€ 40.350</p>
<p>9. Bij welke andere organisaties heeft u een aanvraag voor ondersteuning gedaan?</p>
<p>Geen</p>
<p>10. Voor welk bedrag en van welke organisatie(s) heeft u reeds subsidie ontvangen voor dit project?</p>
<p>Geen.</p>
<p>11. Doelstelling project <i>(Maximaal twee zinnen)</i></p>
<p>Het uitwerken en uitdragen van een alternatieve visie op politieke en economische samenwerking in Europa. Het samenwerkingsverband Ander Europa streeft naar een</p>

democratisch Europa, dat sociaal is, vreedzaam en solidair met andere delen van de wereld.

12. Beoogde resultaten project

Bredere bekendheid geven aan en verder ontwikkelen van een democratisch en sociaal alternatief voor de huidige Europese Unie.

13. Beoogde meting resultaten project

Bijvoorbeeld: persberichten, enquêtes, beeldopnames, kijkcijfers, aantal deelnemers of bezoekers.

- Het verspreiden van 5.000 exemplaren van een publicatie over een ander Europa.
- Het organiseren van 10 bijeenkomsten in verschillende delen van het land waarin de visie op een ander Europa uiteen wordt gezet. Gemiddeld 50 bezoekers per bijeenkomst.
- Het lanceren en in werking houden van een interactieve website over de toekomst van Europa met gemiddeld 5.00 bezoekers per maand.

14. Type project:

Bijvoorbeeld: conferentie, website, publicatie, TV/radio programma, onderwijs.

- Uitgave van een publicatie waarin onze visie op een ander Europa wordt uiteengezet en wordt ingegaan op het nieuwe Europese verdrag en op de verschillen/overeenkomsten met de verworpen Europese Grondwet.
- Opzetten van een website met nieuws en achtergrondinformatie, ter ondersteuning en aanvulling van de publicatie, tevens functionerend als discussieplatform.
- Het organiseren van tien discussiebijeenkomsten hierover.
- Het actief deelnemen aan het algemene maatschappelijke debat over de toekomst van Europa.

15. Omschrijving project

De omschrijving dient inzicht te bieden in de geplande (sub)activiteiten en in de concrete wijze van uitvoering.

Ander Europa is een samenwerkingsverband van organisaties die indertijd campagne hebben gevoerd tegen de Europese grondwet. Na het referendum daarover zijn ze deze samenwerking begonnen om na het afwijzen van de Europese grondwet ook gezamenlijk na te denken over een positieve toekomstvisie voor Europa. Op dat vlak is de afgelopen jaren het een en ander gedaan. Er is een uitvoerige discussie gevoerd over de toekomst van Europa, zowel in verschillende geledingen van de aangesloten organisaties als in gezamenlijk verband. Die discussies hebben onder andere geresulteerd in een gezamenlijke brochure waarvan er enige duizenden exemplaren zijn verspreid en verschillende discussiebijeenkomsten zijn gehouden.

Met het definitief verdwijnen van de Europese grondwet en de vervanging daarvan door een nieuw verdrag willen wij ons ook daar in verdiepen en onze gezamenlijke opvatting daarover formuleren en uitdragen.

We zullen dat doen door gezamenlijk te werken aan een publicatie over dit onderwerp. Deze tekst zal, zoals dat ook bij de vorige brochure is gebeurd, in verschillende fasen met

de leden van betrokken organisaties worden besproken. De definitieve tekst zal als basis dienen voor discussies met een breder publiek.

Hiertoe zullen we een tiental bijeenkomsten in verschillende plaatsen in het land organiseren en een website maken waar deze discussie gevoerd kan worden.

Het project is dus zowel gericht op een onderbouwde meningsvorming binnen de aangesloten organisaties als op het uitdragen en met een breder publiek bespreken van deze visie.

16. De toegevoegde waarde van het project ten opzichte van reeds bestaande voorlichting en meningsvorming over de Europese Unie in Nederland

1. In de bestaande voorlichting en meningsvorming over de Europese Unie in Nederland is weinig ruimte voor een alternatieve visie op Europese samenwerking en democratie. Bij het referendum van 2005 stemde een grote meerderheid van de kiezers tegen de voorgestelde Europese Grondwet. Daarbij speelden gevoelens van onvrede over de huidige Europese Unie een belangrijke rol. Toch bleef de voorlichting en meningsvorming ook na het referendum sterk beheerst door de (voormalige) voorstanders van de Grondwet en komen critici van het huidige Europa maar nauwelijks aan bod. Dit geldt ook voor de activiteiten gefinancierd door het Europafonds, zoals de verantwoordelijke staatssecretaris in de Tweede Kamer heeft toegegeven.

2. De bestaande voorlichting en meningsvorming over de Europese Unie in Nederland richt zich, mede door de degenen die haar uitdragen, feitelijk tot een beperkte groep die traditioneel positief staat ten opzichte van de EU. Zoals in het rapport van 'Anker solutions' van september 2005 al werd geconstateerd, wordt een kritischer doelgroep (met name de nieuwe stemmers van 2005) niet bereikt. Als organisaties die actief campagne gevoerd hebben tegen de Grondwet is die doelgroep onze natuurlijke achterban.

17. Doelgroepen

Bijvoorbeeld: alle Nederlanders (op nationaal, regionaal of lokaal niveau), jongeren, ouderen.

In principe richt dit project - net als al ons werk - zich op de gehele Nederlandse bevolking, die we vooral via de traditionele media (pers, radio en tv) met een andere visie op Europa willen bereiken.

Daarnaast richten we ons natuurlijk specifiek op onze min of meer vaste achterban, de mensen die betrokken zijn bij de activiteiten van de aangesloten organisaties, de abonnees van onze nieuwsbrief en andere publicaties en dergelijke.

18. Omvang doelgroep(en)

NB De grootte van de naar verwachting direct en indirect te bereiken doelgroepen.

De indirect te bereiken doelgroep is zeer groot. Die omvat in principe ongeveer twee derde van het Nederlandse publiek dat kritisch staat ten opzichte van de huidige Europese Unie en met name dat deel daarvan dat open staat voor alternatieven.

De specifieke doelgroep die we nu al regelmatig bereiken (onze vaste achterban) omvat ongeveer 3.000 mensen. Door middel van dit project hopen we die tot 5.000 uit te breiden.

19. Communicatieplan + mediastrategie

- *In te zetten middelen en activiteiten voor promotie, werving doelgroep(en) en/of distributie*
- *Benadering nationale en lokale media, zowel geschreven als audiovisueel*
- *Gebruik eigen media*

De afgelopen jaren hebben wij als Grondwet Nee/ Ander Europa veel ervaring met de media op gedaan en we beschikken over een goed netwerk van contacten in de media. Regelmatig worden we door media benaderd om onze visie te geven op ontwikkelingen rond de Grondwet en het nieuwe Europese verdrag.

Wij geven regelmatig een nieuwsbrief uit waarop een groot aantal journalisten is geabonneerd. Deze infrastructuur zullen we ook gebruiken voor het project. Dat wil zeggen dat we in media optredens en in contact met mediamakers zullen verwijzen naar de publicatie, de website en de bijeenkomsten. In onze nieuwsbrief zullen we daar ook aandacht aan besteden. De in Ander Europa samenwerkende organisaties zullen ook in hun eigen publicaties, mailingen en op hun websites aandacht aan dit project besteden.

20. Planning

Onder meer: tijdsplan, fases, mijlpalen, deadlines (gelieve specifieke data te noemen).

Bij deze planning wordt uitgegaan van een startdatum van het project per 1 januari 2008. Dat is mede afhankelijk van het tijdstip van bekend worden van de goedkeuring van het project.

Fase 1 Voorbereiding. Van begin januari tot half januari.
Nadere bespreking project met deelnemende organisaties.
Opzet publicatie, aanzoeken auteurs.
Opzet website, aanzoeken van makers daarvan.

Fase 2 Start project half januari.
Start schrijven brochure.
Bouw website.

Fase 3. Begin februari.
Bespreking eerste concepttekst met aangesloten organisaties.

Fase 4. Half februari.
Bespreking tweede concept met aangesloten organisaties.

Fase 5,. Begin maart.
Afronding van tekst publicatie.

Fase 6 Half maart:
Definitieve tekst publicatie.
Productie van publicatie.
Start van de website.
Bekendmaking van project
Planning van de discussie bijeenkomsten.

Fase 6. Eind maart.
Lancering van publicatie.

Publiciteit over publicatie.
Aankondiging discussiebijeenkomsten

Fase 7 April, mei juni.
Discussiebijeenkomsten.
Verdere publiciteit over publicatie.

Fase 8 Juli- november.
Verwerking van resultaten discussiebijeenkomsten.
Verdere discussie via website.
Verdere verspreiding publicatie.

Fase 9. December.
Evaluatie en verslaggeving project.

21. Gedetailleerde begroting, bestaande uit voorziene inkomsten en uitgaven

De begroting dient te voldoen aan de volgende begrotingseisen:

- a) Een begroting dient duidelijk en inzichtelijk te zijn, waarbij project-, personeels, overige kosten en eventuele inkomsten zo specifiek mogelijk zijn aangegeven (stukprijzen, hoeveelheid, uurloon per functie, overhead etc.). Indien van toepassing dient aangegeven te worden aan welke posten de subsidie van het Europafonds is gelieerd.
- b) Duidelijk dient te worden aangegeven hoe de dekking van de begroting is (aanvraag Europafonds, de toegezegde financiering van en de aangevraagde financiering aan derden en de eigen bijdrage).
- c) Begrotingen dienen **inclusief BTW** te worden opgesteld.
- d) Indien het project uit verschillende subactiviteiten bestaat, dient expliciet naar voren te komen welk onderdeel van het subsidiebedrag aan welke subactiviteit is gelieerd. De kostenposten per subactiviteit (inclusief de overheadkosten per subactiviteit) dienen eveneens te worden opgesplitst conform punt a.
- e) Reguliere kosten zoals fax, telefoon en/of secretariële ondersteuning zijn onderdeel van de overheadkosten.
- f) De kostenpost 'onvoorzien' mag maximaal 5% van het totaalbedrag van het projectbedrag beslaan.
- g) Indien van toepassing: maximaal 5% van het projectbudget mag besteed worden aan accountantskosten.

[Verplicht: de begroting dient uitgewerkt te worden op één of meerdere A4-tjes]

22. Eventuele aanvullingen en/of opmerkingen

VEREISTE BESCHEIDEN

A. Vereiste bescheiden bij indiening aanvraag

1. Volledig ingevuld aanvraagformulier
2. Gedetailleerde begroting
3. Kopie akte van oprichting
4. Kopie inschrijving (uittreksel) Kamer van Koophandel
5. Kopie fiscale nummer en/of sofï-nummer Belastingdienst
6. Kopie bankafschrift
7. Kopie legitimatiebewijs van de aanvrager
8. Overige relevante documentatie

B. Aanvullende bescheiden bij subsidieaanvragen groter dan € 100.000,--

Bij subsidieaanvragen groter dan € 100.000,-- worden aanvullende beleidsmatige en/of financiële controles verricht en hiertoe dient de aanvrager, naast de vereiste bescheiden, de volgende documenten aan te leveren:

1. Jaarverslagen en goedgekeurde jaarrekeningen over een periode van maximaal 5 jaar
2. Organogram en globale indeling personeel (aantallen en taken)
3. Overzicht uitvoerende en/of strategische partners
4. AO/IC van de organisatie
5. Meerjarenplan met begroting
6. Externe evaluaties, indien beschikbaar

De aanvraag wordt pas in behandeling genomen als een ondertekend aanvraagformulier inclusief vereiste bescheiden ontvangen is! Gelieve uw aanvraag niet de laatste dag vóór de deadline in te dienen.

1) De aanvraag inclusief bescheiden dient ondertekend per post of fax verstuurd te worden aan:

Ministerie van Buitenlandse Zaken
Directie Voorlichting/ Europese Unie (DVL/EU)
T.a.v. N.G. Zuidema
Postbus 20061
2500 EB Den Haag

Faxnummer: 070-348 5010 (post heeft voorkeur boven fax)

2) Daarnaast dienen het aanvraagformulier en de begroting eveneens elektronisch verstuurd te worden aan:

Nienke.Zuidema@ minbuza.nl

DATUM & HANDTEKENING

Datum: 27 augustus 2007.

Handtekening: